

LES JEUDIS DE LA MSHE

Cycle de conférences
grand public
organisé
par la Maison
des Sciences
de l'Homme et de
l'Environnement
C. N. Ledoux

Renseignements :
communication@mshe.univ-fcomte.fr
<https://mshe.univ-fcomte.fr>
@MSHE_Ledoux



Le 1^{er} jeudi de chaque mois*
de 20h à 21h
salle de conférence de la MSHE
1 rue Charles Nodier Besançon

Entrée libre et gratuite
dans la limite des places disponibles

* hors vacances

JEUDI 3 MAI 2018

Nouveau lectorat et/ou machine marketing : 50 Nuances de Grey, les dessous d'un best-seller

Magali Bigey, maître de conférences en info-com et Stéphane Laurent, enseignant en éco-gestion

On ne présente plus *50 Nuances de Grey*, ce *sex-seller* qui a fait les belles heures de nombreux médias et éditeurs. Il continue d'ailleurs à surfer sur la vague du succès, avec l'adaptation cinématographique du dernier tome sortie en février dernier. Ce roman, trilogie dans un premier temps, a suscité beaucoup d'interrogations, sur son contenu d'abord, sur les raisons de son succès ensuite.

Ce succès de vente, avec plus de 7 millions d'exemplaires vendus en France, n'était pas forcément inattendu pour les spécialistes de l'édition (l'éditeur français Jean-Claude Lattès a déposé la marque « Cinquante nuances » dès 2012). La machine marketing a eu un rôle important, dans les motivations d'achat comme dans les motivations de lecture.

Les chercheurs présenteront les résultats d'une étude qui a duré plus de 4 ans sur les ressorts de *50 Nuances de Grey*, les produits dérivés et les réalisations qui ont accompagné son succès. Nous verrons notamment comment il a été lu et appréhendé. M. Bigey et S. Laurent ont tenté de comprendre l'engouement qui a fait de cette série le best-seller que nous connaissons.

mshe



UFC
UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTE

UBFC
UNIVERSITÉ
BOURGOGNE FRANCHE-COMTE

Ville de
Besançon

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

